

第三章 采购需求

第一部分 商务需求

序号	内容	说明和要求
1.	投标人资质	必须是具有独立法人资格的经济实体；具有良好的企业信誉和履行合同的能力；提供证明材料。
2.	投标产品资质	无
3.	核心产品	无
4.	是否允许联合体投标	否
5.	是否允许进口产品投标	是
6.	节能环保要求	不适用
7.	信息安全要求	无
8.	是否需要现场考察	否，本项目不组织现场踏勘。
9.	是否收取履约保证金	是，中标供应商在合同签订前，向甲方提供相当于合同总价 <u>5%</u> 的履约保证金（不超过中标金额的10%），甲方将在终验完毕后返还乙方履约保证金/否
10.	采购人信息	单位名称： <u>中国传媒大学海南国际学院</u> ，单位地址： <u>海南省陵水黎族自治县黎安海风小镇 A8 区 3 栋 1 户、2 户</u> ，联系人姓名： <u>王丕适</u> ，联系电话： <u>13907600581</u> ，电子邮箱： <u>444592607@qq.com</u> ”
11.	预算金额，最高限价	预算金额：人民币 <u>56</u> 万元，最高限价：人民币 <u>56</u> 万元
12.	项目履约时间	合同签订后 30 天内交货及完成安装调试并具备验收条件等
13.	项目履约地点	1. <u>海南省陵水黎族自治县陵水黎安国际教育创新试验区中国传媒大学海南国际学院</u> 2. <u>北京市朝阳区定福庄东街 1 号</u>

第二部分 技术和服务需求

一、项目概述

序号	内容	说明
1.	项目背景	<p>目前海南国际学院苹果机房已完成建设，为满足视觉传达专业以及其他相关专业的课程教学需求，需采购 Adobe 产品套包（ETLA）、Keyshot(for rendering)和 Balsamiq 正版软件。1. Adobe 产品套包（ETLA）包括以下软件。</p> <ol style="list-style-type: none">1) Photoshop 图像处理软件2) Illustrator 矢量绘图软件3) InDesign 图文排版软件4) LightRoom Classic 照片管理照片编辑软件5) Acrobat 编辑 PDF 软件6) Dreamweaver 代码向网页设计软件7) Animate 平面动画制作软件8) Premiere Pro 视频剪辑软件9) After Effects 视频特效软件10) Audition 音频编辑软件11) Character Animator 面部识别平面角色动画软件12) Media Encoder 视频编码软件13) Bridge 文件浏览器14) InCopy 文字排版软件15) Substance 3D Painter 实施纹理 3D 模型软件16) Substance 3D sampler 通过真实的照片创建 3D 资源软件17) Substance 3D Designer 设计具有完整控制权限的参数格式 3D 材料软件18) Substance 3D Stager 合成和渲染逼真的 3D 模型软件19) Substance 3D Modeler 在桌面版和 VRz 中雕刻和组合 3D 场景软件20) Substance 3D Dimension 借助 3D 设计将设计转为现实软件软件授权为简体中文

		21) Adobe XD 用户界面原型设计软件 22) 2. 实时 3D 渲染和动画制作软件：Keyshot (for rendering) 23) 3. 软件工程中快速原型的建立软件：Balsamiq
2.	执行依据	为充分满足我院对正版化软件的功能需求，贯彻落实全国人大常委会发布施行的《中华人民共和国网络安全法》及教育部《教育信息化十年发展规划(2016-2025)》的重点建设工作要求，参照国务院办公厅《政府机关使用正版软件管理办法》及使用正版软件工作部际联席会议办公室《正版软件管理工作指南》要求，并结合我院实际情况，为我院教学科研申请采购 Adobe、Keyshot (for rendering) 和 Balsamiq 正版软件。
3.	项目目标	匹配海南国际学院教学与实验课程设置，实现我院 Adobe、Keyshot (for rendering) 和 Balsamiq 软件全面正版化，满足中外合作办学的基本需求，真正实现国际化、正规化办学。
4.	项目内容	采购 Adobe 产品套包 (ETLA)、Keyshot (for rendering) 和 Balsamiq 正版软件以及对软件的授权管理、分发管理、数据统计、售后技术支持服务等内容。
5.	项目范围	中国传媒大学在校师生用户。
6.	需求分析	目前海南国际学院苹果机房已完成建设，为满足视觉传达专业及其他相关专业的课程教学需求，采购 Adobe、Keyshot (for rendering) 和 Balsamiq 正版软件，将在教学、科研、经济效益等方面产生积极意义。
7.	与前期项目的关系	无。

二、技术需求

(一) 集成需求

不作为打分项，供服务要求集成标准参考。

序号	内容	需求说明
1.	业务需求	需要提供对采购软件的集成管理，同时具备扩展能力，对新增加和新采购的其他软件可统一管理。用户自助下载、自助激活；要求提供数据报表分析功能。
2.	技术需求	采用当前主流技术架构，实现授权系统与学校统一认证的单点登录对接。授权过程无需管理员参与手动操作。
3.	系统需求	系统要求部署在本地化服务器上，支持部署虚拟化环境中。服务提供商负责对部署的服务器进行漏洞修复、补丁更新等。

(二) 采购产品一览表

序号	货物名称	单位	数量	产地	型号		市场估值
					厂商	型号	
1.	Adobe 正版软件	套	1	国产/ 允许进 口	Adobe	Adobe ETLA	
2.	Keyshot (for rendering) 正版软件	套	3	国产/ 允许进 口	Keysho t (for render ing)	Keysho t (for render ing)	
3.	Balsamiq 正版软件	套	106	国产/ 允许进 口	Balsam iq	Balsam iq	
.....							
4.	测试指标		有				
产品信息以本表为准，未按本表要求投标的供应商， 投标将被拒绝。							

(三) 产品清单及指标要求

①重要性分为“★”、“#”和一般无标示指标。★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，无标识则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须提供包含相关指标项的证明材料，证明材料可以使用生产厂家官方网站截图或产品白皮书或第三方机构检验报告或其他相关证明材料。未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。

1. 服务要求

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
(参数类型)				
1.		Adobe ETLA 基本要求	产品：Adobe ETLA； 授权方式：年度授权； 授权期限：1年； 授权数量：1套，每套支持海南国际学院与校本部全部节点，支持多语言版本； 涵盖范围：包括学校固定资产计算机和师生员工计算机； 授权有效期内，软件如有升级版本，授权对升级版本同样有效； 授权有效期内，新增计算机不再加收任何费用； 产品系统：产品必须支持 Windows、MacOSX 系统和多语言的操作系统环境；	否
2.	#	Adobe ETLA 授权要求	要求提供 Adobe 生产厂商或代理商针对本项目的授权书。	是
3.		Adobe ETLA 功能要求	提供图像处理、编辑、通道、图层、路径综合运用；图像色彩的校正；各种特效滤镜的使用；特效字的制作；图像输出与优化等，可灵活运用图层风格，流体变形及褪底和蒙板。	否
4.			提供矢量绘图工具，像素描绘功能以及矢量图编辑功能，能够快速创建设计工作流程。	否
5.			提供用于各种印刷品的排版编辑，制作复杂的页面布局和链接的内容，快速创建对象；使用	否

		基于 XML 功能制定自动化工作流程标准。	
6.		提供以桌面为中心的工作流程，包括计算机上的文件和文件夹中的照片的本地存储。提供对界面、照片导入和整理功能以及其他编辑功能。	否
7.		提供 PDF 文件的编辑和打印：在 PDF 文件中直接对文本和图像做出编辑、更改、删除、重新排序和旋转 PDF 页面；将 PDF 文件导出为 Microsoft Word 或 Excel 文件，并保留版面、格式和表单。	否
8.		提供网页制作和网站管理的网页编辑器，可制作出跨越平台限制和跨越浏览器限制的网页。	否
9.		提供一站式 UX/UI 设计平台，用户可以进行 移动应用和网页设计与原型制作。	否
10.		编辑和剪接各种视频素材，实现视频、音频素材的编辑合成以及特技处理的桌面化功能。	否
11.		提供用于设计和视频特技的图形处理功能，可以对多层的合成图像进行控制，提供 16 位色支持、矢量绘图功能以及其它键控功能、运动控制、视觉效果、3D 通道和音频工具。	否
12.		提供音频混合、编辑、控制和效果处理功能，包含用于创建、混合、编辑和复原音频内容的多轨、波形和光谱显示功能。	否
13.		提供面部识别平面角色动画软件，可实时跟踪面部表情和动作、可自动捕捉声音并模拟嘴部运动，从而轻松实现口型同步。	否
14.		可对 PDF、PSD、TIFF、DNG、AI、各种相机 RAW 文件、各种音视频等文件进行重命名、移动和删除操作；可以访问本地 PSD、AI、INDD 和 Adobe PDF 文件以及其它 Adobe 和非 Adobe 应用程序文件。	否
15.		具有专业写作和编辑功能，可对表格在内的整个文档实现文本修订及应用各种精确的排版调整。	否
16.		提供为视频素材新增标签并进行转码功能，可进行素材整理和粗略剪辑。	否
17.		实施纹理 3D 模型软件，支持光线追踪的功能，能够让用户在 3D 的场景下定位模型，并获得极其逼真的光线效果，从创建的场景中渲染图像。	否

18.			通过真实的照片创建 3D 资源软件, 将实物样本和照片转换为高质量的即用型 3D 材质。	否
19.			设计具有完整控制权限的参数格式 3D 材料软件, 功能强大的 3D 绘画创意工具, 可以使用图形创建动态纹理和材质。	否
20.			合成和渲染逼真的 3D 模型软件, 包括创建纹理、编辑材质、调整光照等。可以利用纹理贴图、法线贴图等技术来增强材质的真实感。	否
21.			借助 3D 设计将设计转为现实软件软件授权为简体中文, 组合多种素材和参数化滤镜, 来创建更高级的表面。	否
22.		Keyshot (for rendering) 基本要求	产品名称: Keyshot (for rendering) 授权数量: 3 套, 每套支持 40 个节点。 授权期限: 1 年	否
23.		Keyshot (for rendering) 功能要求	支持大场景、中场景、小场景三个启动预设场景模板; 包含布料、车漆、半透明、宝石、玻璃、皮革等。不仅采用 CPU 渲染模式, 还采用 GPU 加速渲染模式。	否
24.		Balsamiq 基本要求	产品名称: Balsamiq 授权数量: 106 套 授权期限: 1 年	否
25.		Balsamiq 功能要求	1. UI 组件和图标, 数以百计的内置和社区生成的 UI 控件和图标。 2. 拖放简单性: 导出为 PNG 或 PDF, 通过图像或交互式 PDF 在网络上共享或显示线框。 3. 交互式原型: 链接可以生成用于演示或可用性测试的简单原型。	否
26.	#	软件资源管理平台及售后服务	要求提供一套软件产品分发管理系统, 支持统一认证对接, 用户无需单独设置账号密码。	是
27.	#		提供 adobe 授权管理功能, 实现授权管理与学校统一认证系统的对接, 用户自动完成注册和授权过程。(提供演示视频拷贝 U 盘中)	是
28.	#		系列软件支持权限分配, 不分配权限用户无法查看和使用。	是
29.	#		实现对用户使用平台数据的细粒度管理与统计数据分析。(提供演示视频拷贝 U 盘中)	是
30.			提供平台服务器的定期健康状态巡检, 补丁安	否

			装汇总情况和客户端补丁安装情况等汇总；培训用户技术管理人员正确使用管理平台；培训用户平台的使用和软件使用培训；对正版软件用户提供专业技术交流；提供在线技术支持服务及服务电话和服务邮箱等，并提供对采购软件的技术服务	
--	--	--	--	--

2. 测试指标

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
(参数类型)				
31.		基本要求	测试软件下载，对用户访问、下载等操作记录日志，并可追溯。	否
32.			测试登录过程，使用学校统一认证账号及密码登录并激活软件	是
33.			测试安装，提供的安装文件可正常安装在电脑中，打开正常。	是
34.			测试数据报表，可对用户登录、下载等数据进行分析汇总。	是

三、服务要求

① 重要性分为“★”和一般无标示指标。★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，无标识则表示一般指标项。

② “证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须按“服务要求标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要	服务要求标准	证明材料
----	----	----	--------	------

		性	要求	
1.	售后服务承诺函		提供一年售后服务，包括提供包括电话支持、邮件支持、现场支持等，提供客户服务支持，24小时响应，提供定期巡检、数据更新、更新服务、技术支持等服务；	是
2.	投标人服务标准		投标人承诺所有软件一年免费保修升级、电话报修后4小时上门服务、12小时内排除故障。	否
3.	人员资格标准		本项目需现场工程师1名，	否
4.	服务网络标准		针对本项目至少提供2名工程师负责售后技术支持，服务方式包括（电话、邮件、远程协助、定期巡检）	否
5.	培训标准		服务期内提供不少于1次，软件使用技巧培训服务，场地、交通等与培训相关的费用均由投标人承担。	否
6.	集成标准		要求将采购软件的授权方式与学校统一认证系统集成，集成后用户自助激活软件，无需管理员参与审批和对账号的创建管理。	是

四、实施方案

重要性分为“★”和一般无标示指标。★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，无标识则表示一般指标项。本表所列各项按服务要求进行评价打分。

序号	内容	重要性	实施标准
1.	项目实施过程控制		项目实施过程必须严格控制实施工期，保质保量完成招标要求的各项指标。
2.	项目实施过程文档管理		实施过程各类文档需存档，并提供详细的文档模版。
3.	项目实施组织架构		要求提供至少一名项目经理作为项目管理者，组织本项目的实施与项目交流工作，项目组织架构还应该至少包括，实施人员、测

			试人员、系统安全保障人员等。
4.	项目实施进度安排		要求安装招标要求组织实施，必须在规定时间内完成各项实施流程。
5.	项目安装过程安排		安装过程包括实施部署、软件测试、上线试运行等。
6.	项目验收安排		达到招标要求的各项指标，并且试运行期间无异常，可组织验收。
7.	项目培训安排		项目培训，组织管理员、用户分别进行培训工作。
8.	项目上线		项目上线，跟踪项目上线情况，分析使用数据合规性。

四、付款方式

序号	付款节点	付款条件	付款比例（或金额）	备注
1	预付款	签订合同后	支付总合同金额的 50%	
2	验收后付款	所有项目相关内容安装调试完毕，运行正常并验收合格	支付总合同金额的 47%	
3	质保金付款	项目保修期结束后	支付总合同金额的 3%	
4	履约保证金	银行保函或银行汇款	5%	